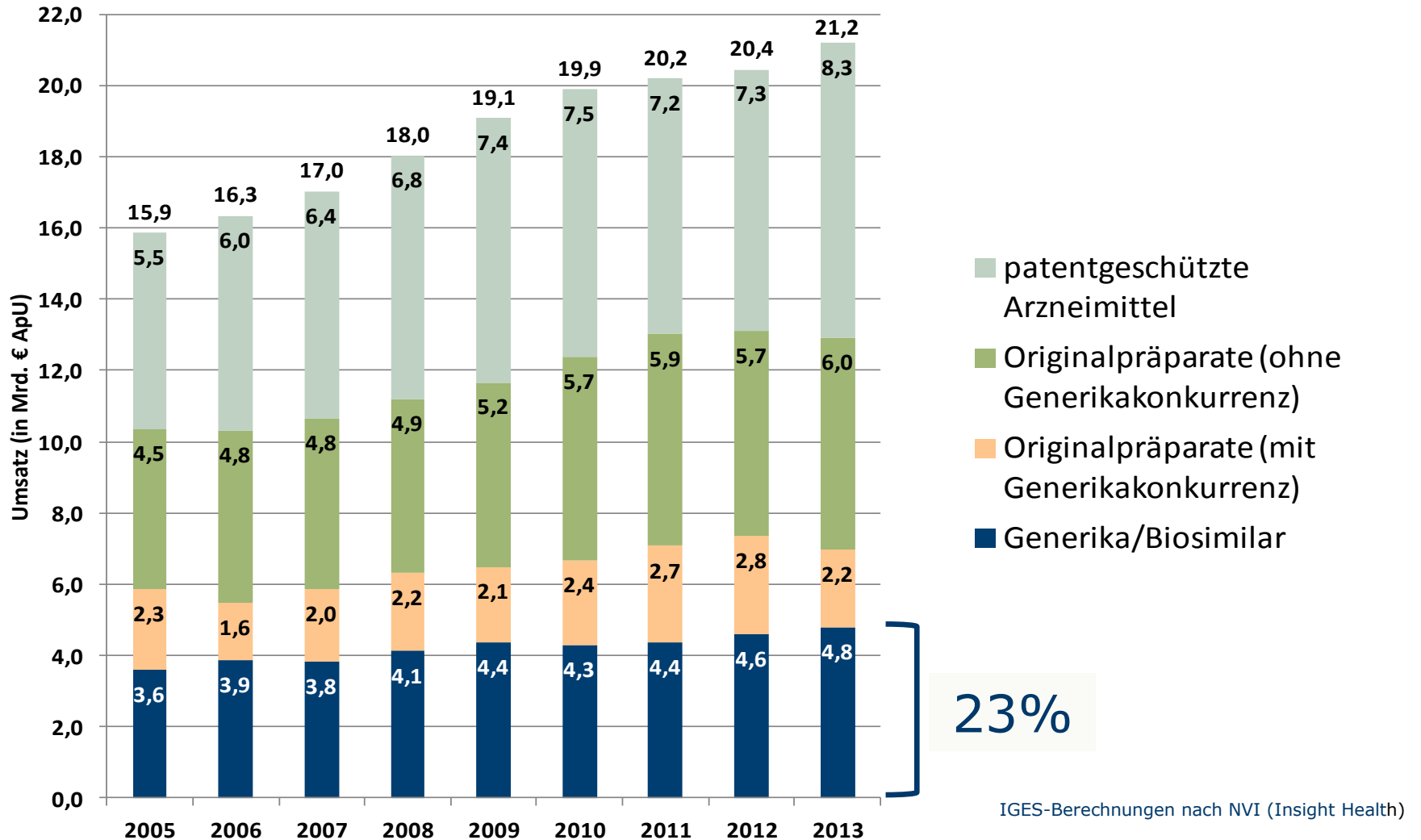


Generika in Deutschland: Marktentwicklung – Update 2013

Christoph de Millas, IGES Institut

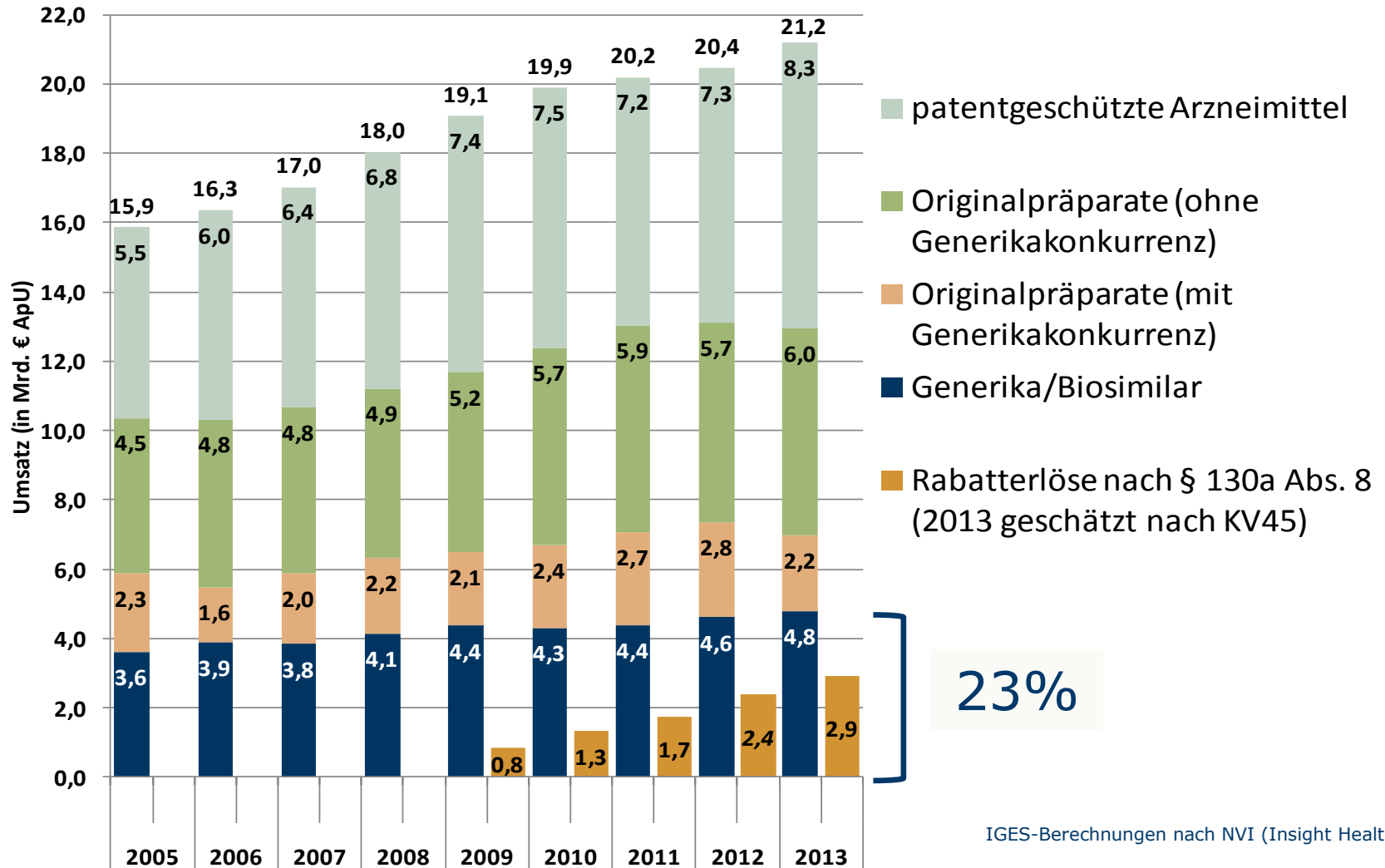
Generikawettbewerb in Deutschland
Berlin, 17. Februar 2014

Umsatz (ApU*) im GKV-Markt: Entwicklung 2005-2013



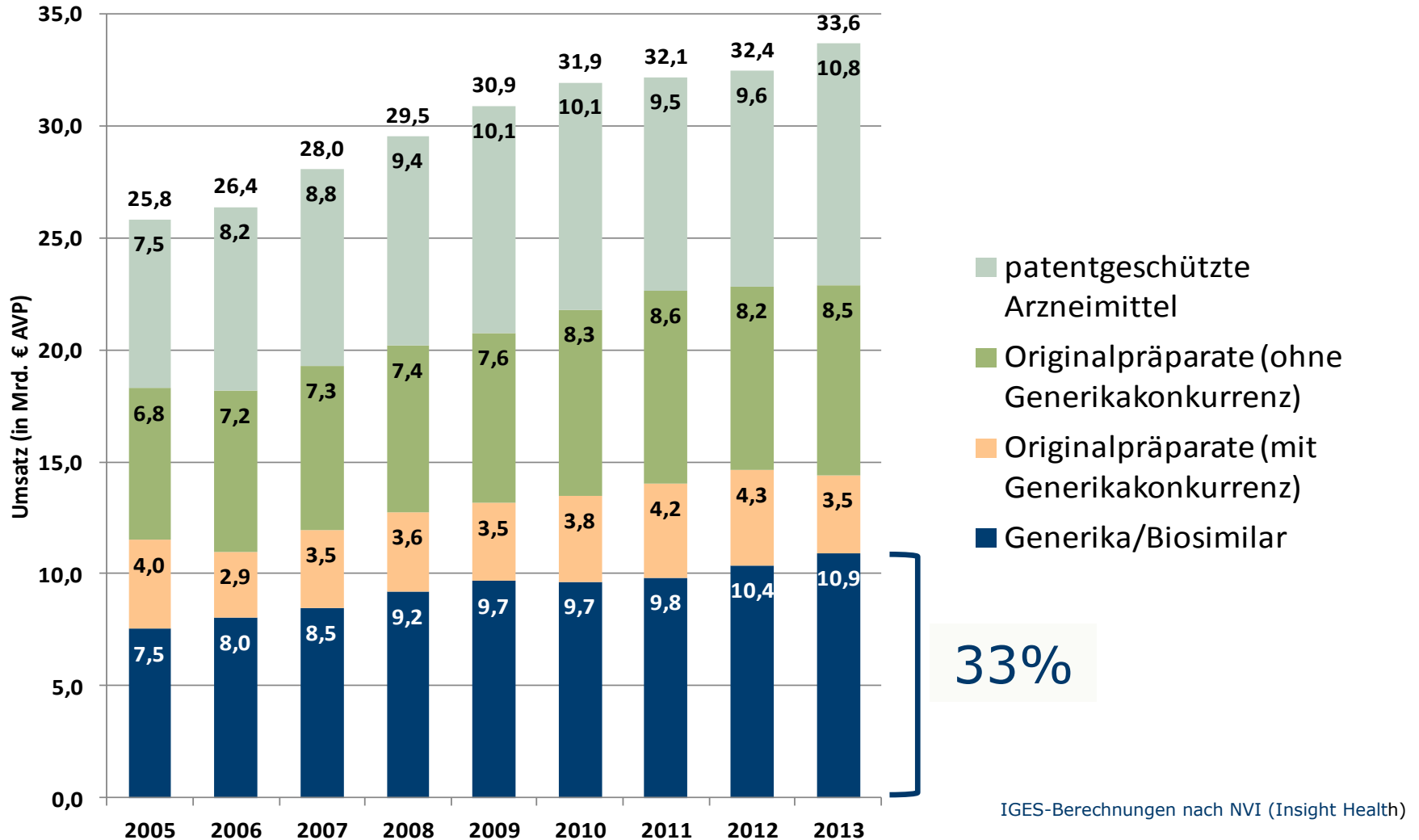
* ApU = Abgabepreis des pharmazeutischen Unternehmers

Umsatz (ApU*) im GKV-Markt: Entwicklung 2005-2013



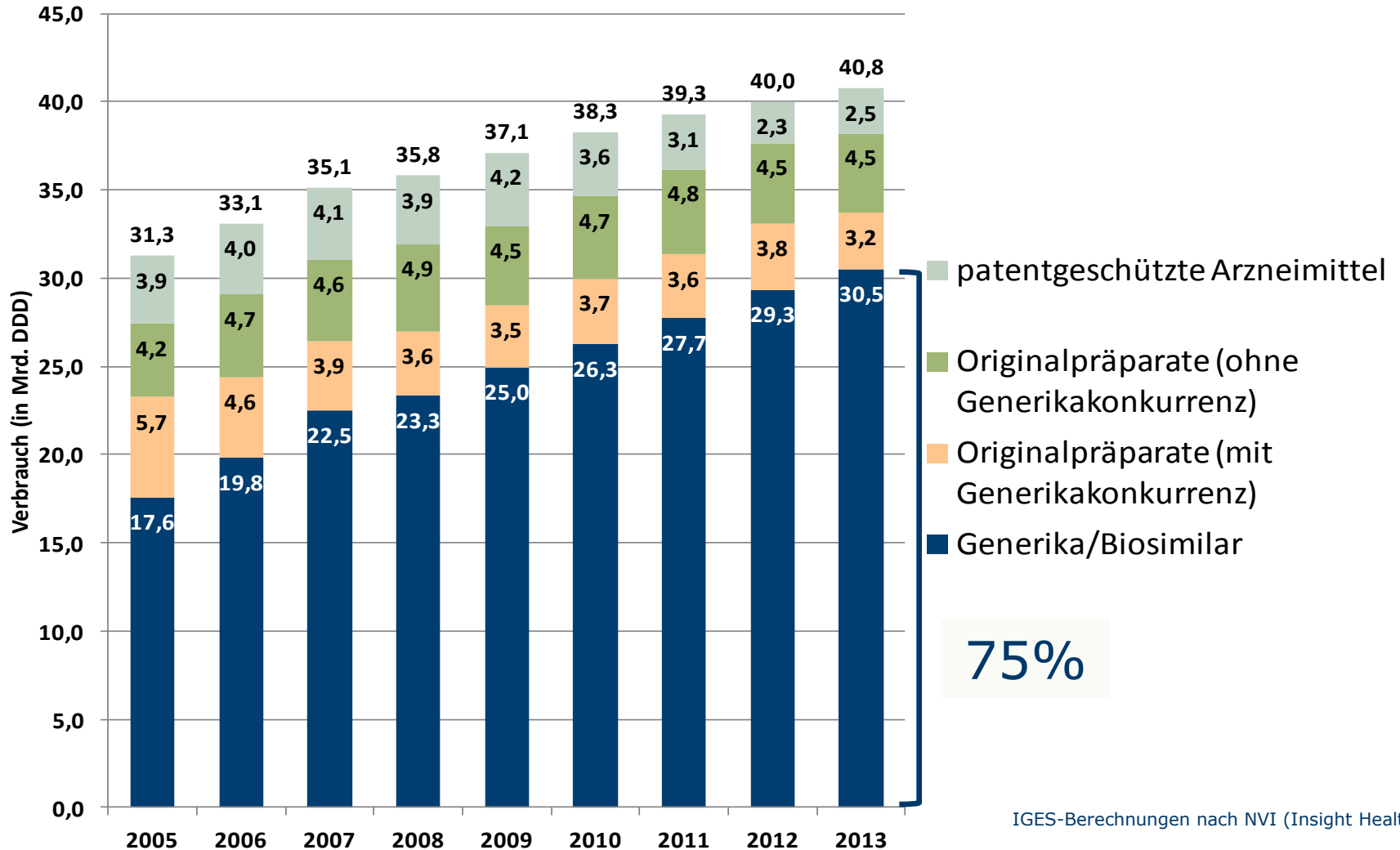
* ApU = Abgabepreis des pharmazeutischen Unternehmers

Umsatz (AVP*) im GKV-Markt: Entwicklung 2005-2013



* Arzneimittelverkaufspreise = ApU + Großhandelsaufschlag + Apothekenaufschlag + MwSt

Verbrauch (DDD) im GKV-Markt: Entwicklung 2005-2013



Umsatz (ApU*) je DDD im GKV-Markt: Entwicklung 2005-2013

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Generika	0,22	0,21	0,18	0,17	0,17	0,16	0,15	0,15	0,15
Originalpräparate (ohne Generikakonkurrenz)	0,97	0,95	0,99	0,99	1,14	1,23	1,24	1,26	1,31
Originalpräparate (mit Generikakonkurrenz)	0,39	0,34	0,48	0,56	0,57	0,61	0,72	0,71	0,69
patentgeschützte Arzneimittel	1,43	1,51	1,60	1,75	1,77	2,07	2,33	3,17	3,28
Nicht-Generika**	0,86	0,91	1,02	1,10	1,19	1,29	1,37	1,48	1,60
GKV- Gesamtmarkt	0,51	0,50	0,50	0,50	0,50	0,51	0,51	0,50	0,52

* ApU = Abgabepreis des pharmazeutischen Unternehmers

** Nicht-Generika = Originalpräparate + patentgeschützte Arzneimittel

IGES-Berechnungen nach NVI (Insight Health)