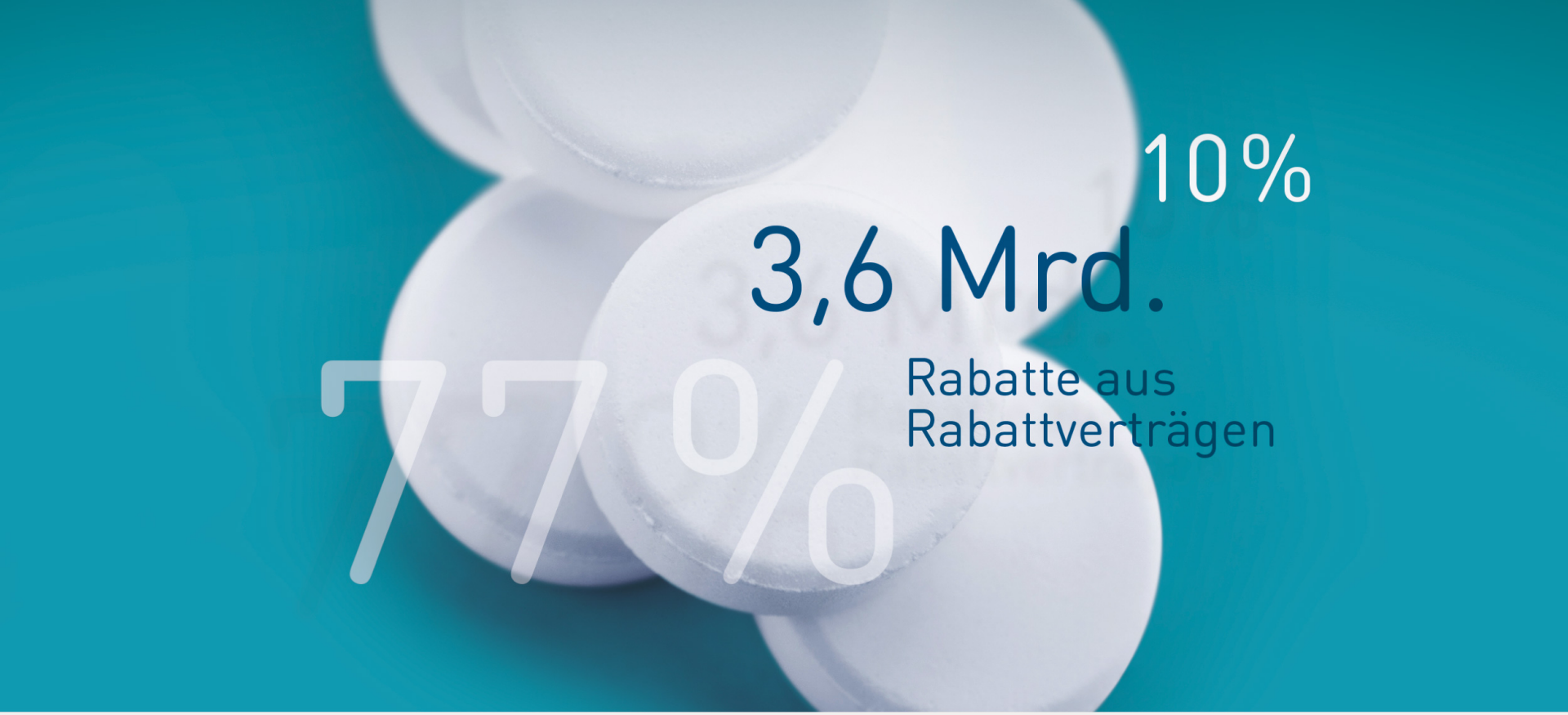


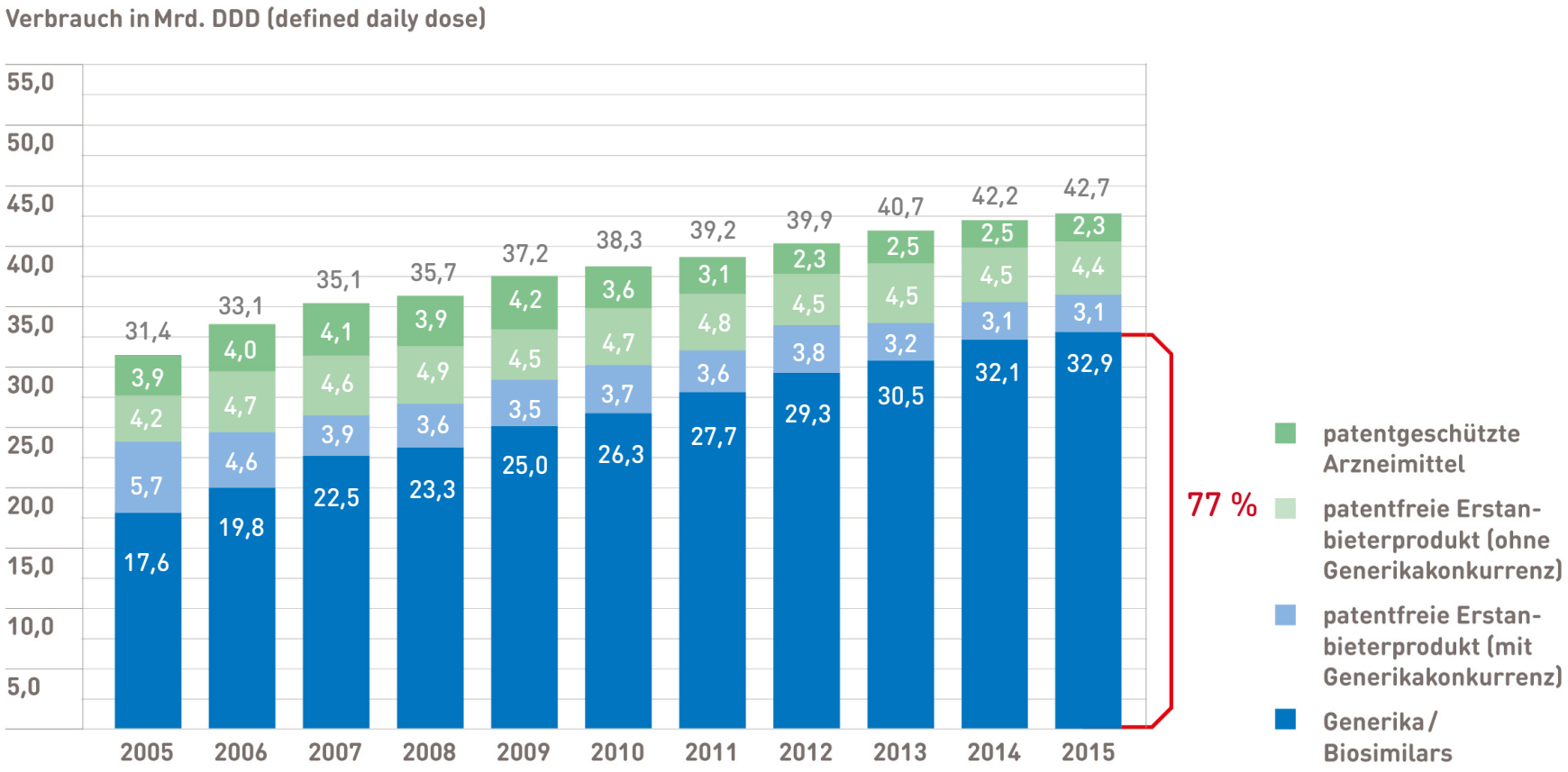
markt

progenerika

Marktdaten Pro Generika 02/2016

MARKT IM ÜBERBLICK

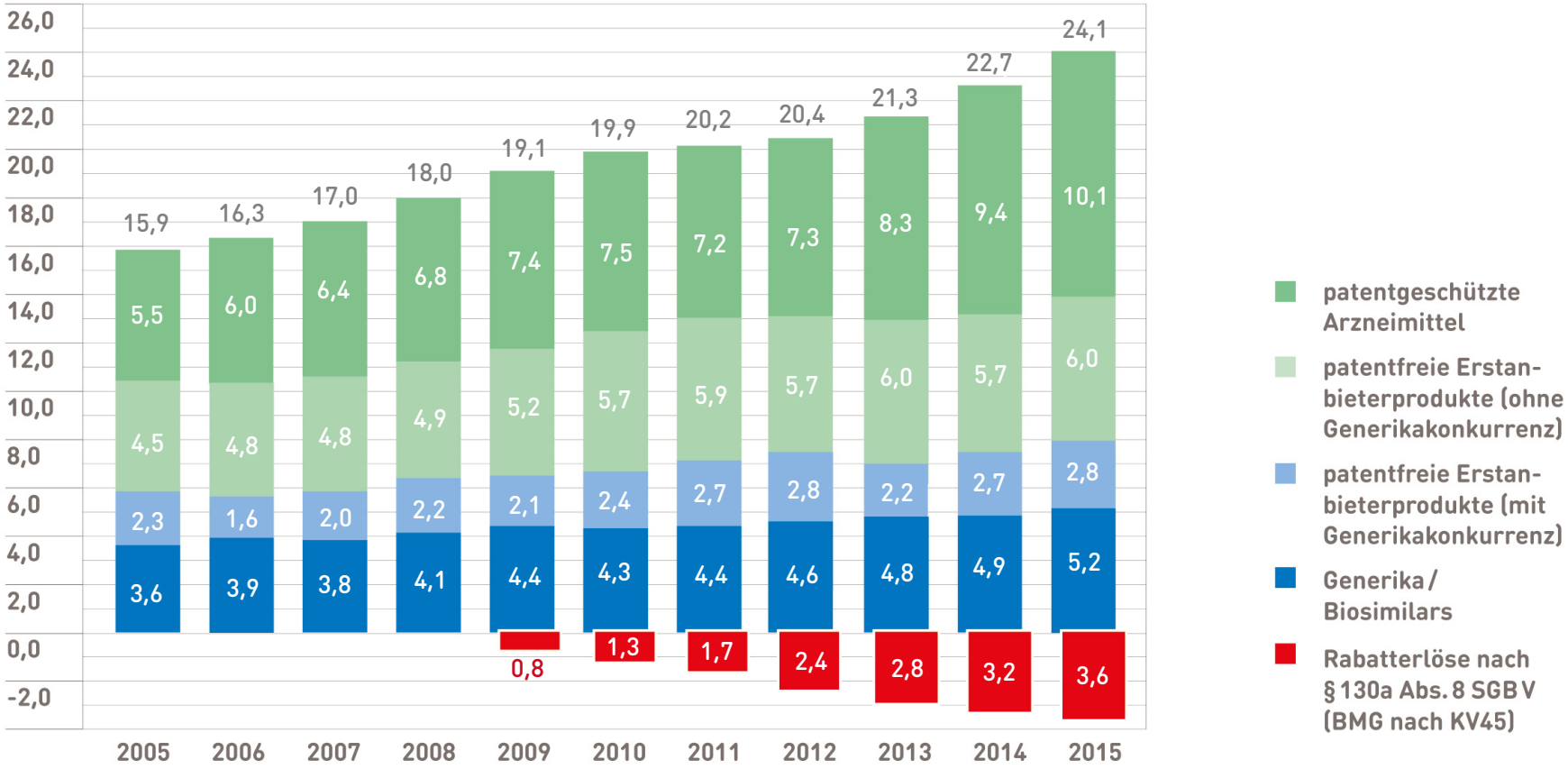
Generikaunternehmen decken 77 % des Arzneimittelbedarfs der GKV



Quelle: IGES-Berechnungen nach NVI (Insight Health), Grafik: Pro Generika e.V.

Die Krankenkassen wenden für immer mehr Generikaversorgung immer weniger Mittel auf: Der Umsatz der Generikaunternehmen wird durch Rabattverträge mehr als halbiert

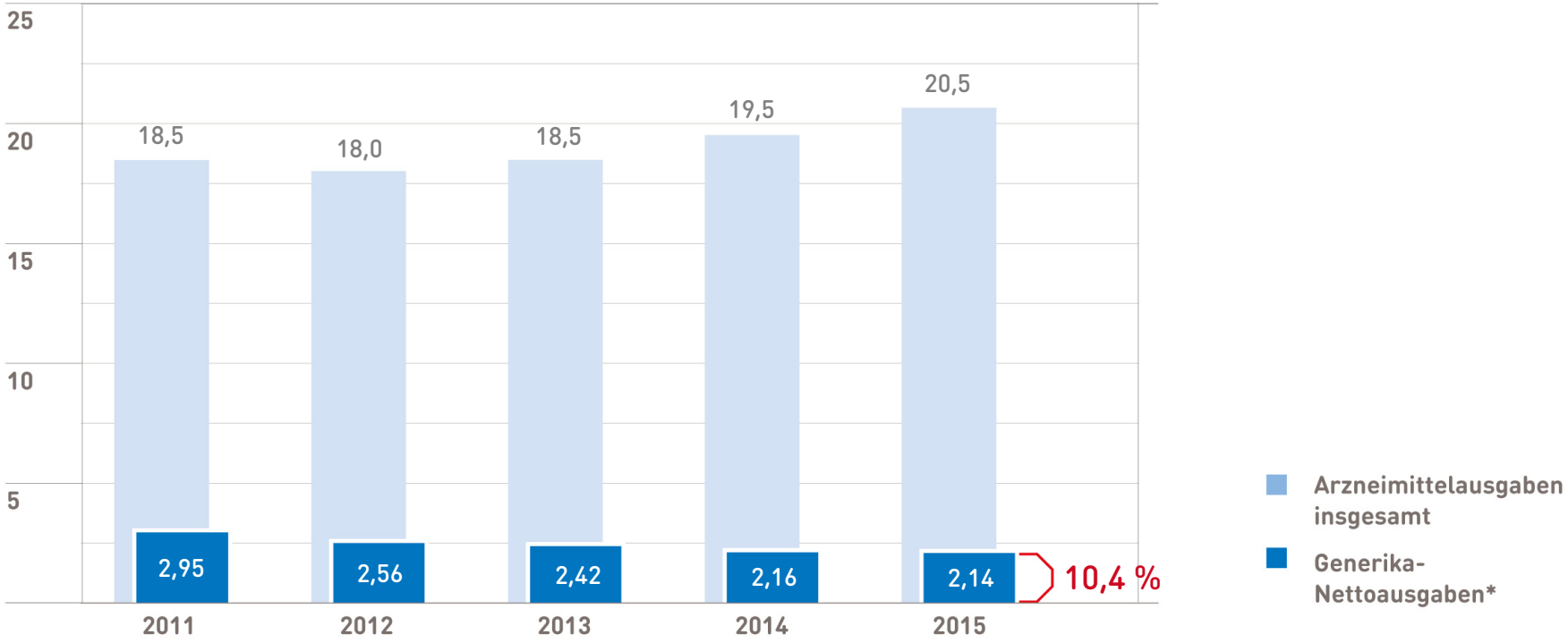
Umsatz in Mrd. Euro (Herstellerabgabepreis)



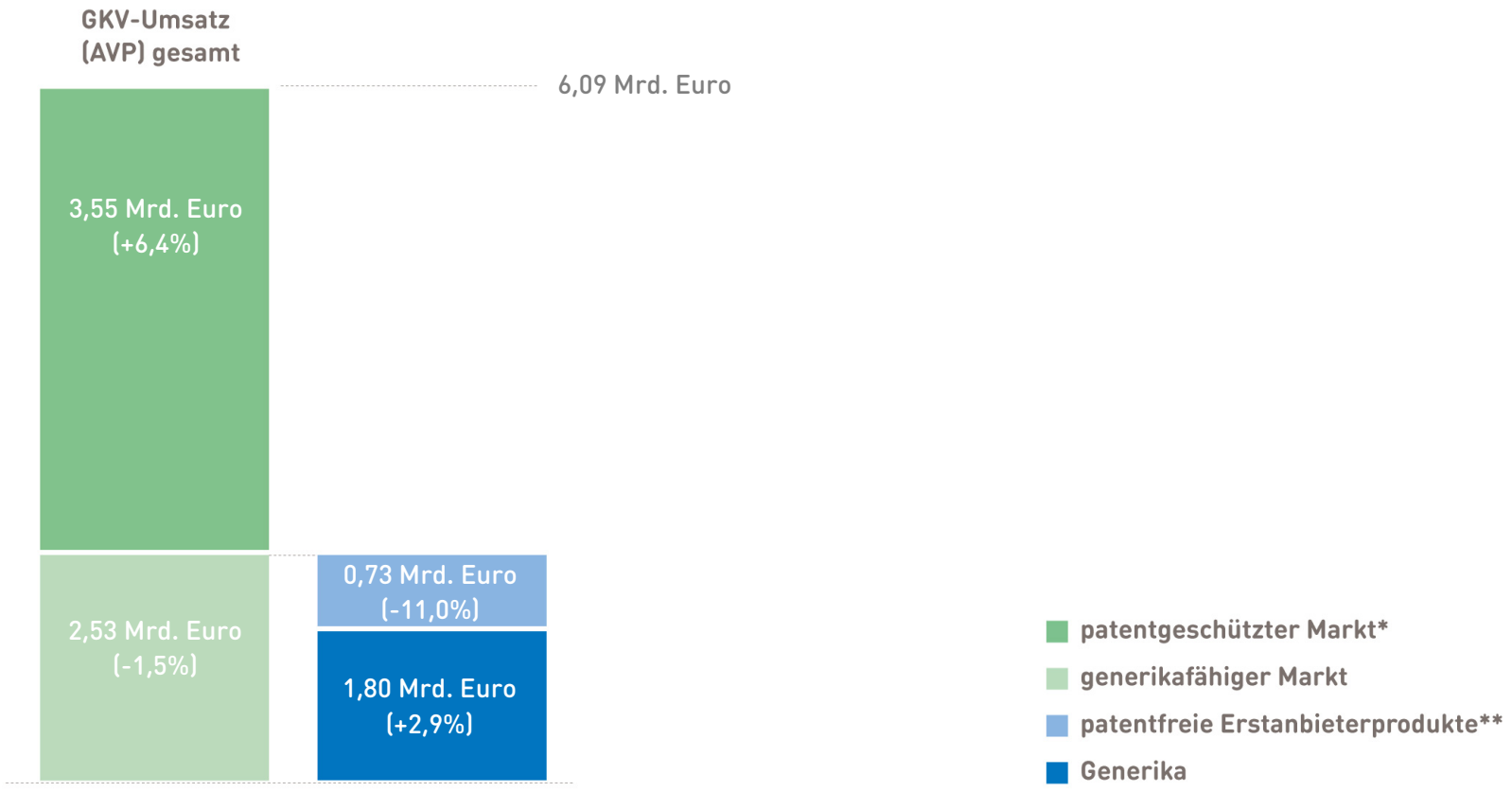
* patentfreie Erstanbieterprodukte, inklusive Zweitanbieter und „Originale nie geschützt"
Basis: GKV AVP real (unter Berücksichtigung aller Zwangsrabatte für Hersteller und Apotheker inkl. Berücksichtigung Zusatzabschläge infolge des Preismoratoriums)
Quelle: IMS PharmaScope® Polo, Grafik: Pro Generika e.V.

Für 77 % der Arzneimittelversorgung wendet die GKV weniger als 10 % ihrer realen Arzneimittel auf

Umsatz in Mrd. Euro (Herstellerabgabepreis)

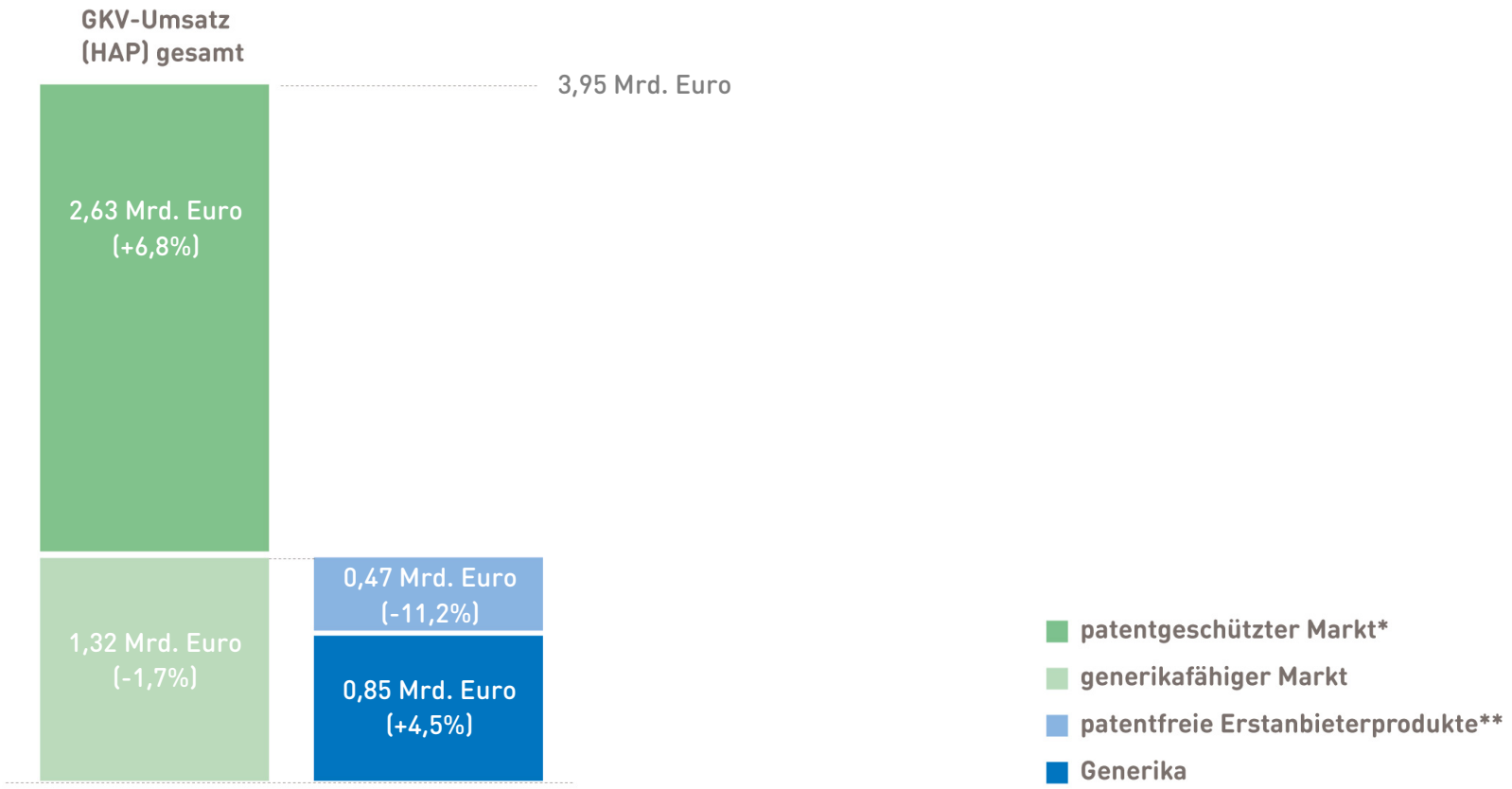


Im Januar-Februar 2016 steigt der Arzneimittelumsatz um 3,0 % auf 6,09 Milliarden Euro – Apothekenverkaufspreise



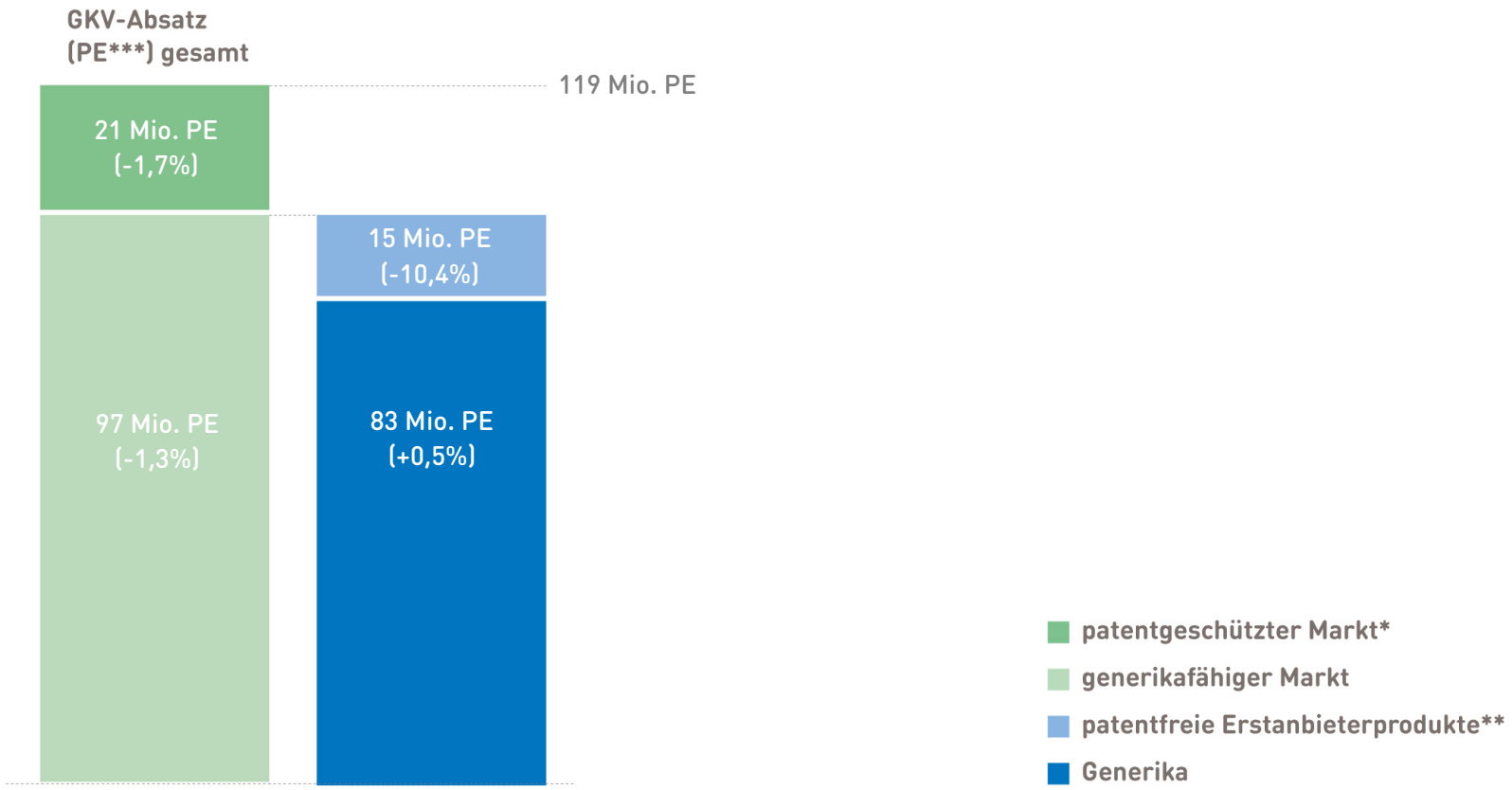
* patentgeschützte Präparate, Originale inklusive Zweitanbieter und Restgruppe (bspw. Diagnostika und Impfstoffe), Biosimilars und early entries
** patentfreie Erstanbieterprodukte, inklusive Zweitanbieter und „Originale nie geschützt"
Basis: GKV AVP real (unter Berücksichtigung aller Zwangsrabatte für Hersteller und Apotheker inkl. Berücksichtigung Zusatzabschläge infolge des Preismoratoriums)
Quelle: IMS PharmaScope® Polo, Grafik: Pro Generika e.V.

Der Generikaumsatz steigt im Januar-Februar 2016 auf 0,85 Milliarden Euro – Herstellerabgabepreise



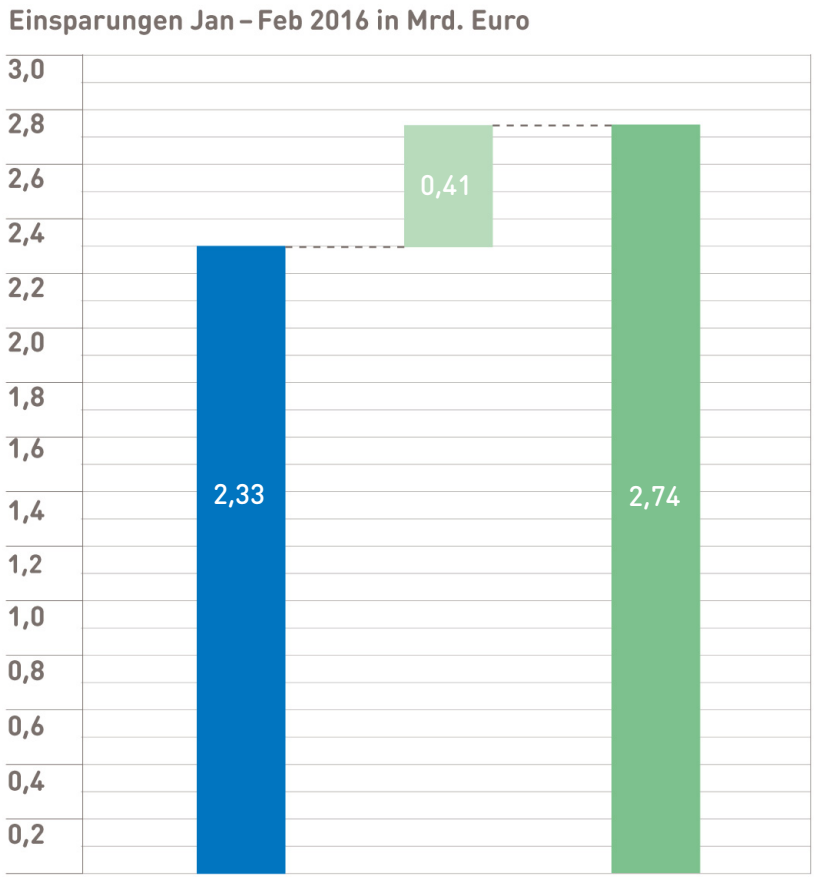
* patentgeschützte Präparate, Originale inklusive Zweitanbieter und Restgruppe (bspw. Diagnostika und Impfstoffe), Biosimilars und early entries
** patentfreie Erstanbieterprodukte, inklusive Zweitanbieter und „Originale nie geschützt"
Basis: GKV HAP real (unter Berücksichtigung des Hersteller-Zwangsrabattes, inkl. Zusatzabschläge infolge des Preismoratoriums)
Quelle: IMS PharmaScope® Polo, Grafik: Pro Generika e.V.

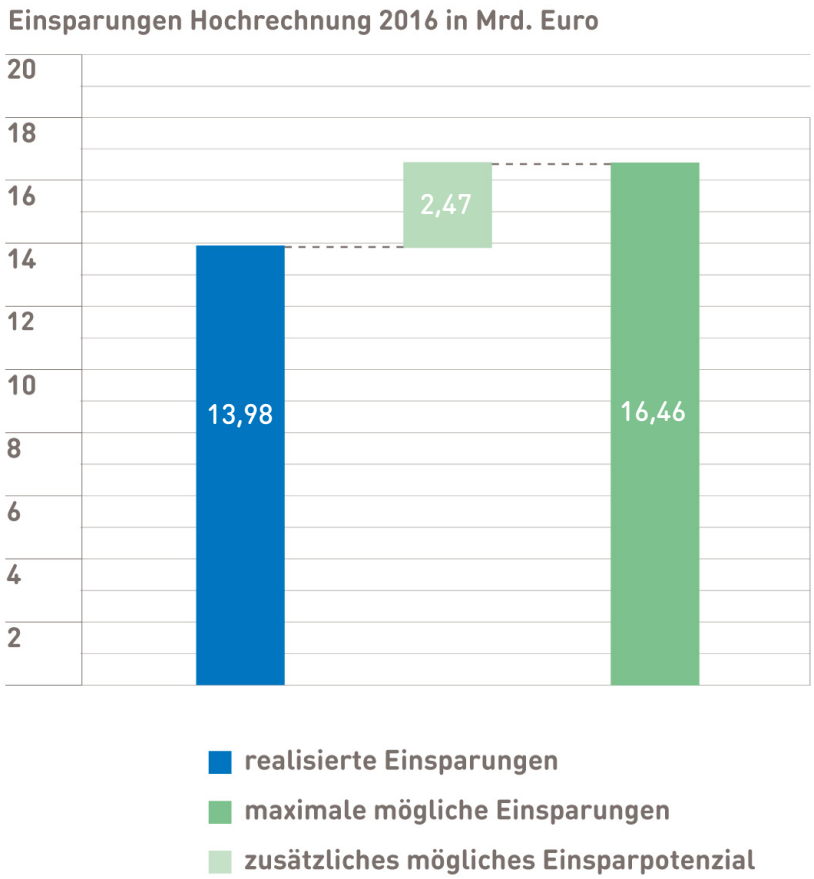
Vom Januar–Februar 2016 wurden 83 Millionen Generikapackungen abgegeben – ein Plus von 0,5 %



* patentgeschützte Präparate, Originale inklusive Zweitanbieter und Restgruppe (bspw. Diagnostika und Impfstoffe), Biosimilars und early entries
** patentfreie Erstanbieterprodukte, inklusive Zweitanbieter und „Originale nie geschützt"
*** Packungseinheiten
Quelle: IMS PharmaScope® Polo, Grafik: Pro Generika e.V.

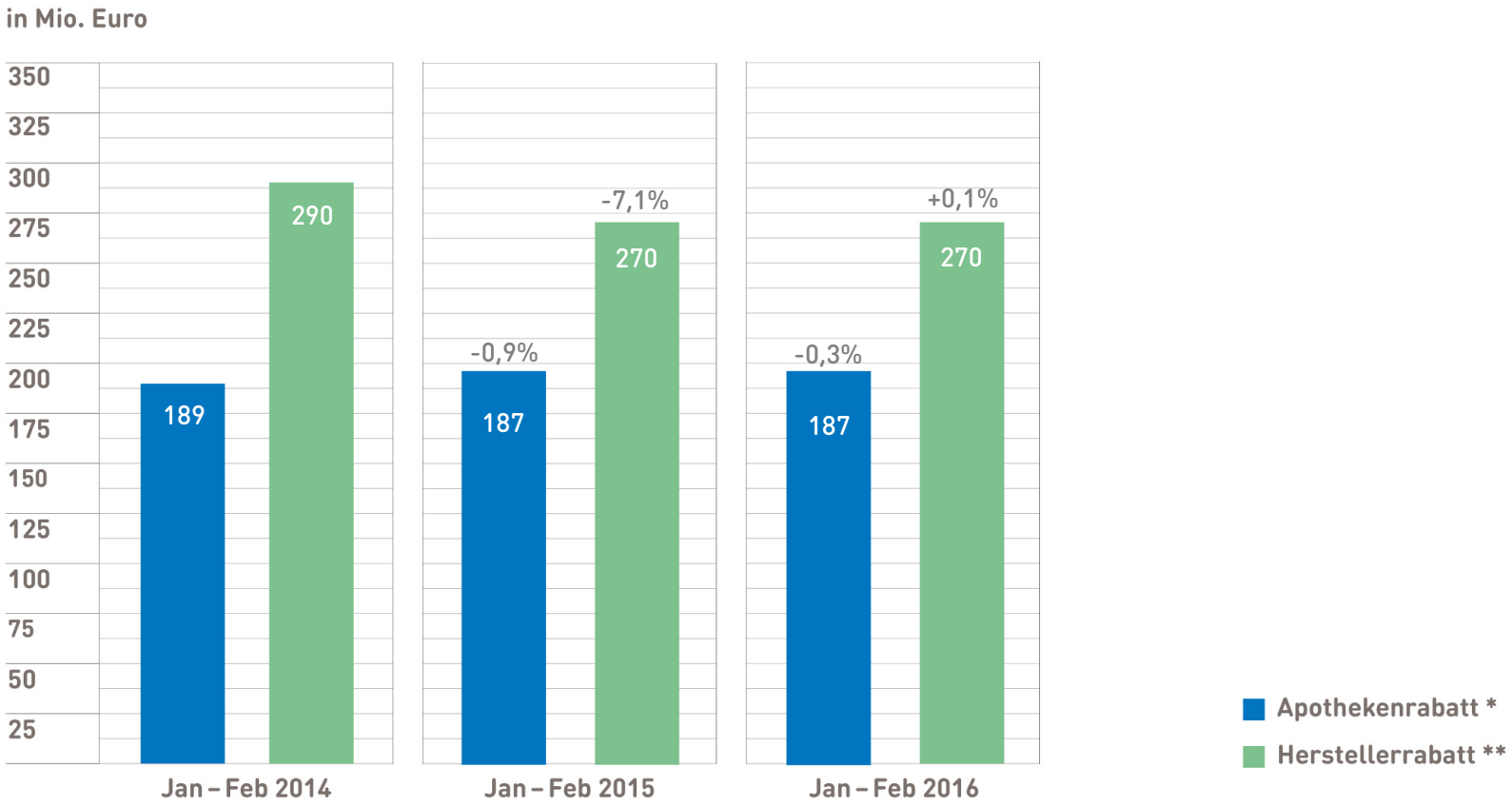
Durch den verstärkten Einsatz von Generika könnte die GKV 2016 weitere 2,5 Milliarden Euro einsparen





Preisbasis: Apothekenverkaufspreis nach Abzug der Herstellerzwangsrabatte und des Apothekerrabattes
Quelle: IMS PharmaScope Polo, Grafik: Pro Generika e.V.

Die pharmazeutische Industrie leistet von Januar bis Februar 2016 bereits Zwangsrabatte in Höhe von über 250 Millionen Euro

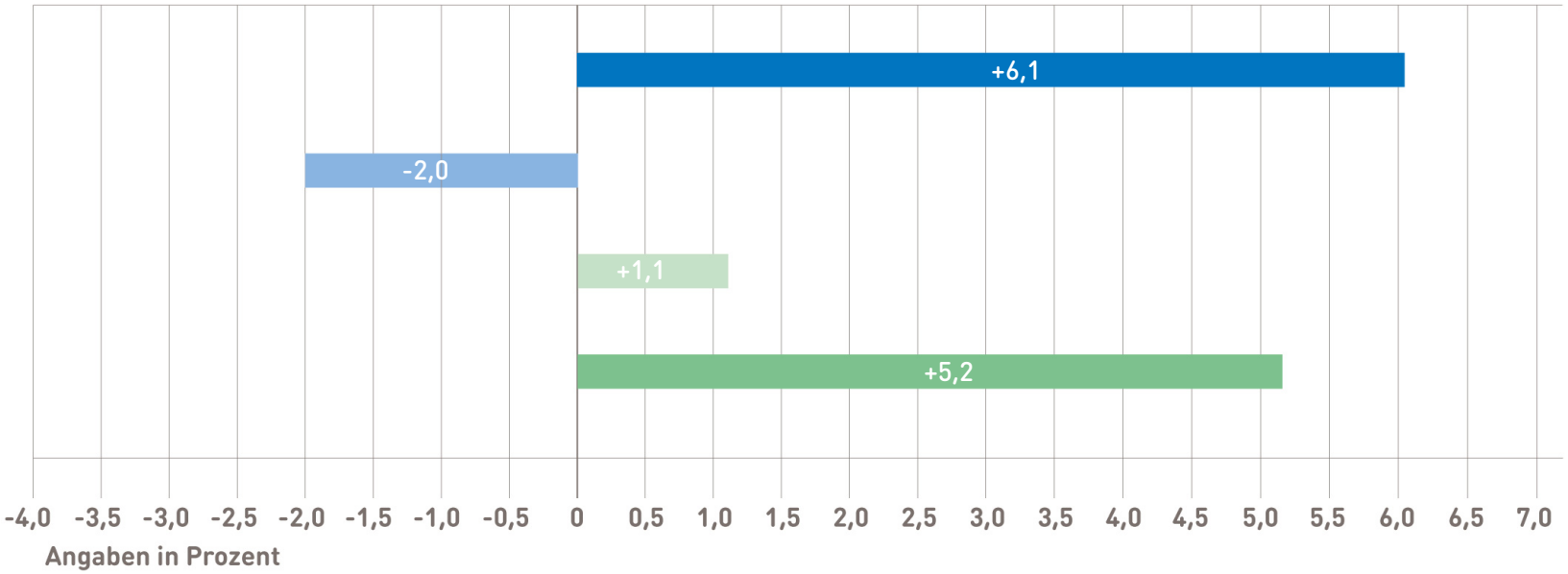


* Die Berechnung erfolgt für 2009 und 2010 auf Basis des rückwirkend ab 1. Januar 2009 auf 1,75 Euro abgesenkten Apothekenrabattes, ab Januar 2011 auf Basis des erhöhten Rabattes (2,05 Euro).

** Berechnung auf Basis der jeweils gültigen Höhe Zwangsrabatte; Ab 2010 inklusive Rabatte für parenterale Zubereitungen, ab 2011 inklusive Zusatzabschläge infolge des Preismoratoriums

Quelle: IMS PharmaScope® Polo, Grafik: Pro Generika e.V.

Marktentwicklung im GKV-Gesamtmarkt – Vergleichszeitraum 1.–4. Quartal 2014 / 1.–4. Quartal 2015

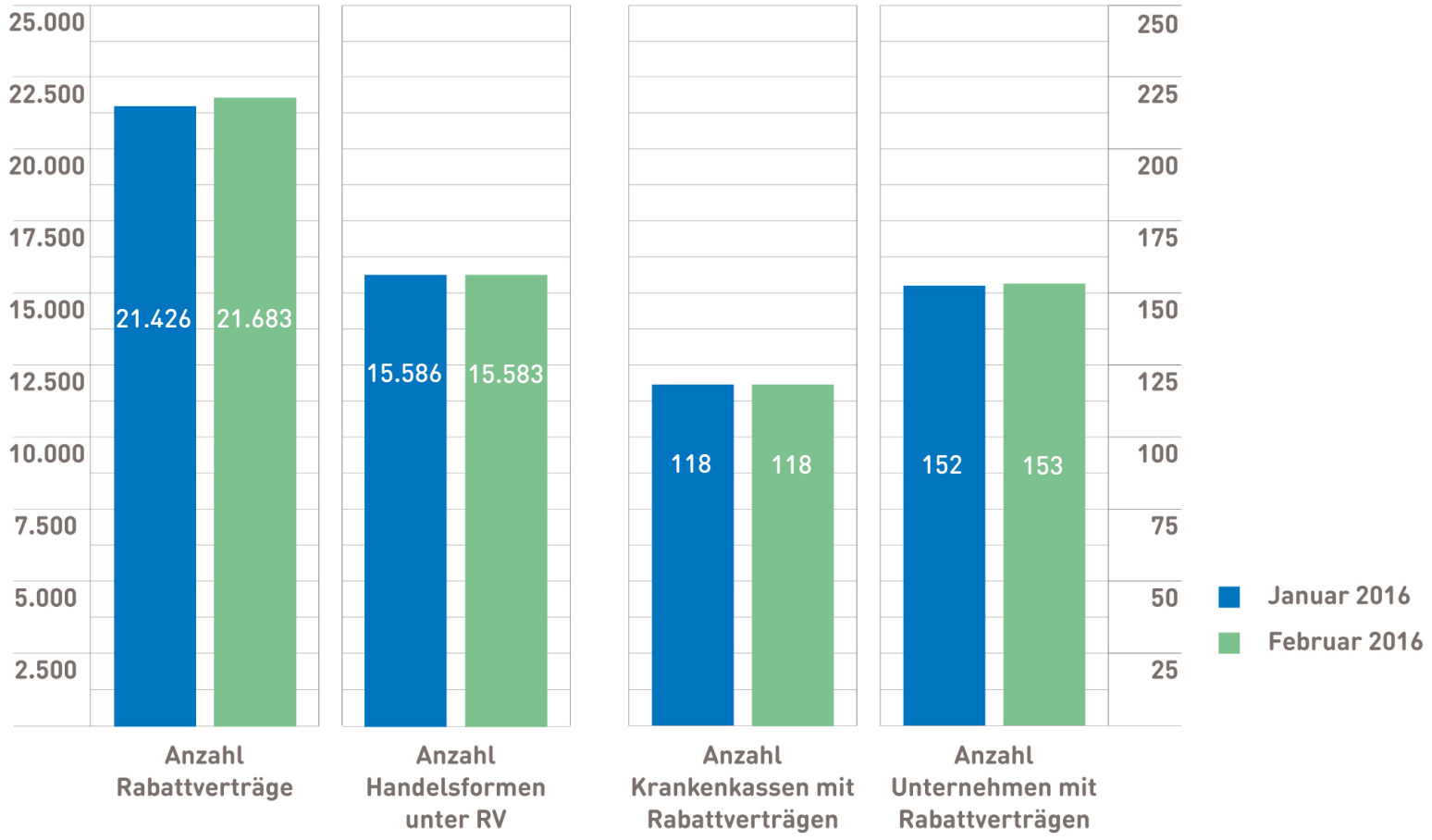


- Struktur -- 1.-4. Quartal 2015: 2,28 Mrd. Euro
- Preis -- 1.-4. Quartal 2015: -0,76 Mrd. Euro
- Menge -- 1.-4. Quartal 2014: 699,6 Mio. PE / 1.-4. Quartal 2015: 707,6 Mio. PE
- Umsatz -- 1.-4. Quartal 2014: 37,44 Mrd. Euro / 1.-4. Quartal 2015: 39,39 Mrd. Euro

Quelle: IMS PharmaScope® Polo, Grafik: Pro Generika e.V.

RABATTVERTRÄGE

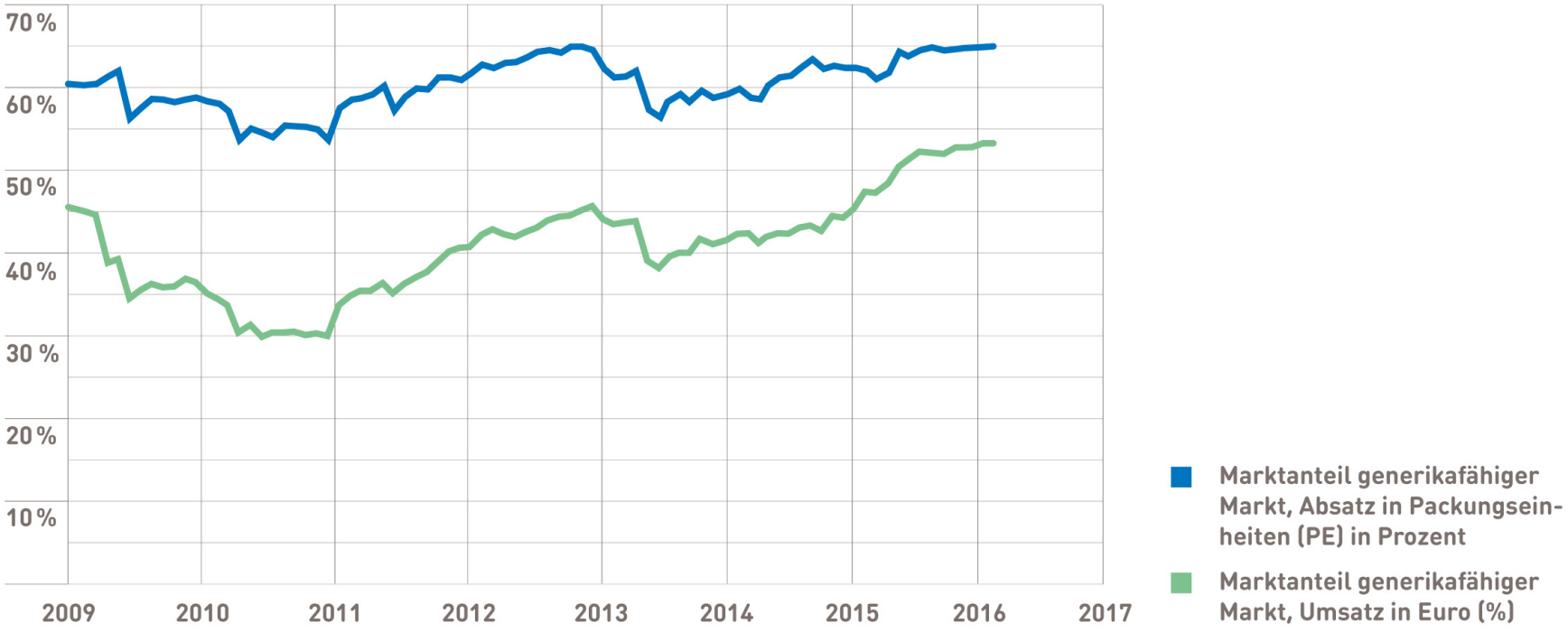
Die Anzahl der Rabattverträge steigt im Februar 2016 gegenüber dem Vormonat weiter an



Quelle: INSIGHT Health, NVI Februar 2016, Grafik: Pro Generika e.V.

Der Marktanteil des generikafähigen Marktes unter Rabattvertrag bleibt vom Januar bis Februar 2016 konstant

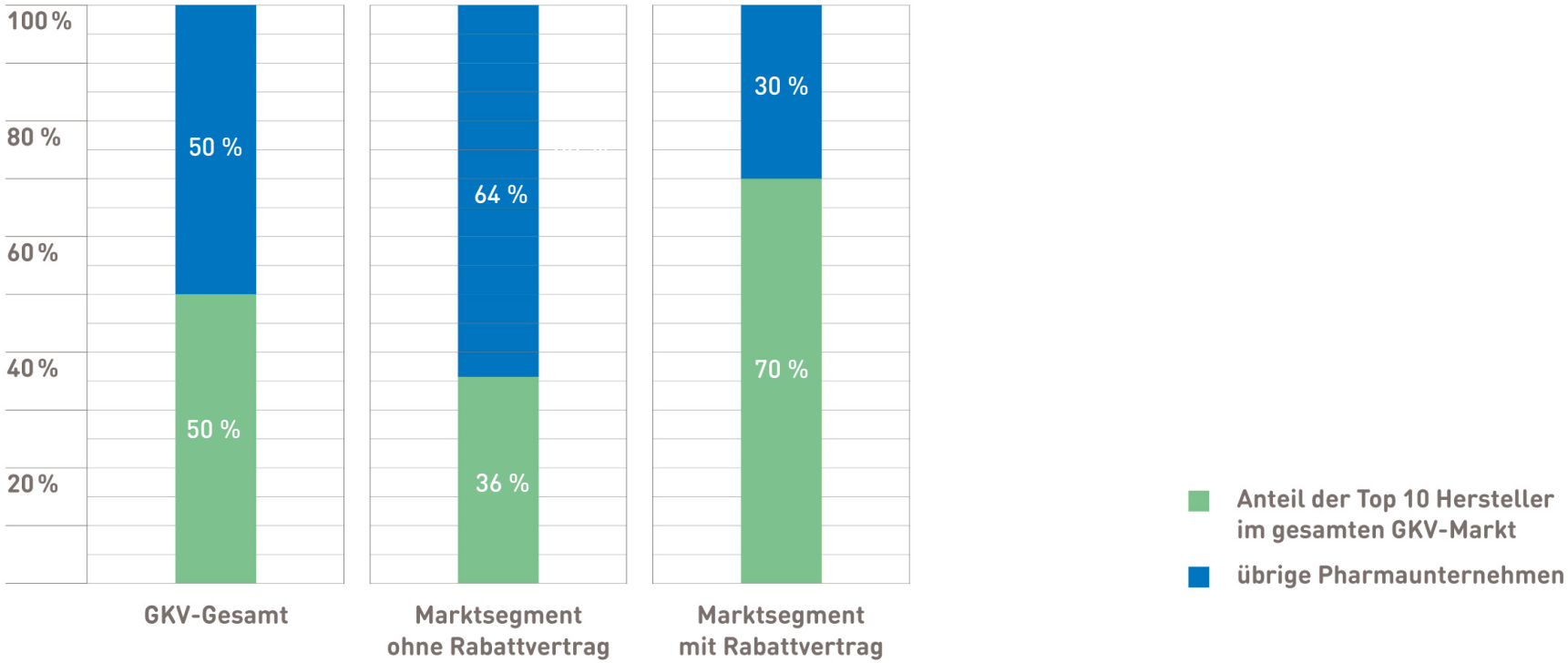
Marktanteil Rabattverträge in Prozent – monatlich bis Februar 2016



Quelle: IMS Contract Monitor® National, generikafähiges Segment (Generika, Erstanbieter und Zweitanbieter mit abgelaufenem Patent, nie geschützte Produkte, Grafik: Pro Generika e.V.

Die Marktkonzentration im Rabattvertragsmarkt verharrt auch am Anfang des Jahres 2016 auf sehr hohem Niveau

Anteil Absatz in Packungseinheiten (PE)



Quelle: IMS Contract Monitor®, Absatz in Packungseinheiten, Feb 2016, Grafik: Pro Generika e.V.