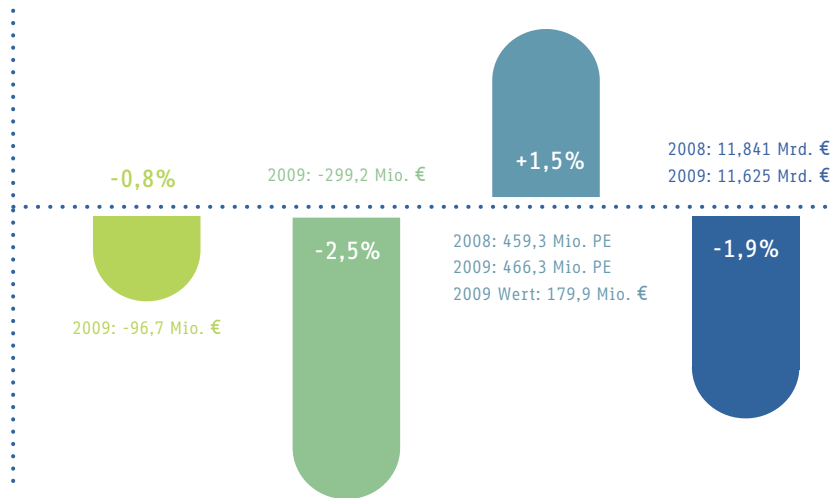


Entwicklung im Marktsegment 4

„Festbetragsarzneimittel“

- Vergleichszeitraum: 2009/2008 -

- Struktur
- Preis
- Menge
- Umsatz



Quelle: IMS HEALTH. / Eigene Berechnung: Menge Wert = Umsatzdifferenz – Struktur – Preis