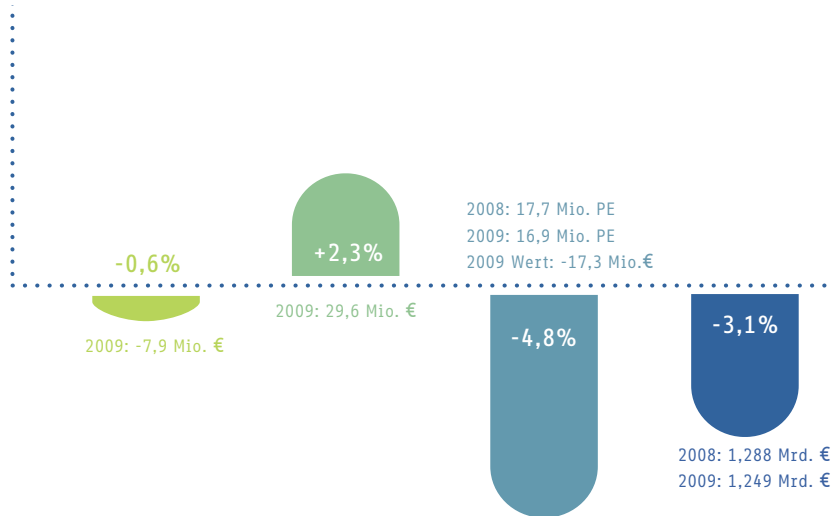


Entwicklung im Marktsegment 2

„patentfreie Arzneimittel ohne Generikakonzurrenz und ohne Festbetrag“
 - Vergleichszeitraum: 2009/2008 -

- Struktur
- Preis
- Menge
- Umsatz



Quelle: IMS HEALTH. / Eigene Berechnung: Menge Wert = Umsatzdifferenz – Struktur – Preis