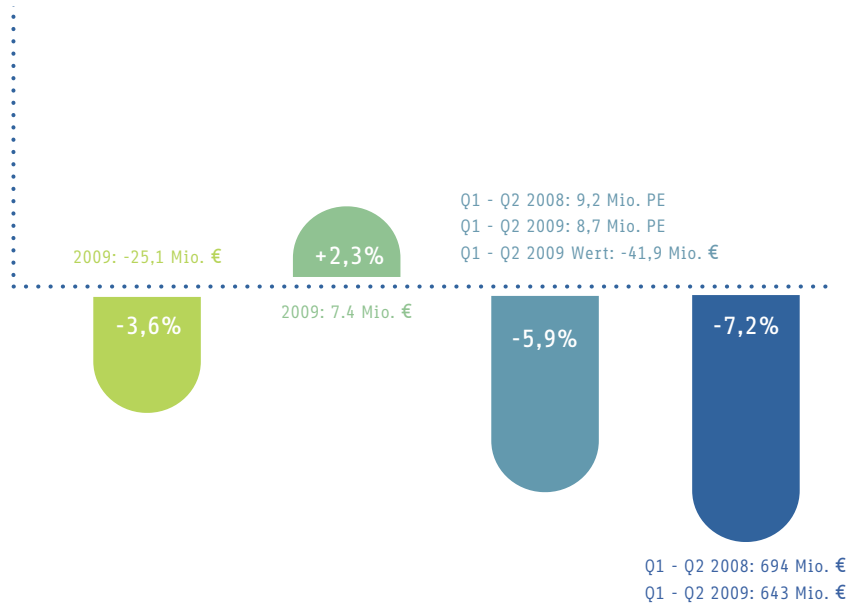


Entwicklung im Marktsegment 2

„patentfreie Arzneimittel ohne Generikakonkurrenz und ohne Festbetrag“
 - Vergleichszeitraum: Quartal 1. - 2. 2008 / Quartal 1. - 2. 2009 -

- Struktur
- Preis
- Menge
- Umsatz



Quelle: IMS HEALTH. / Eigene Berechnung: Menge Wert = Umsatzdifferenz – Struktur – Preis