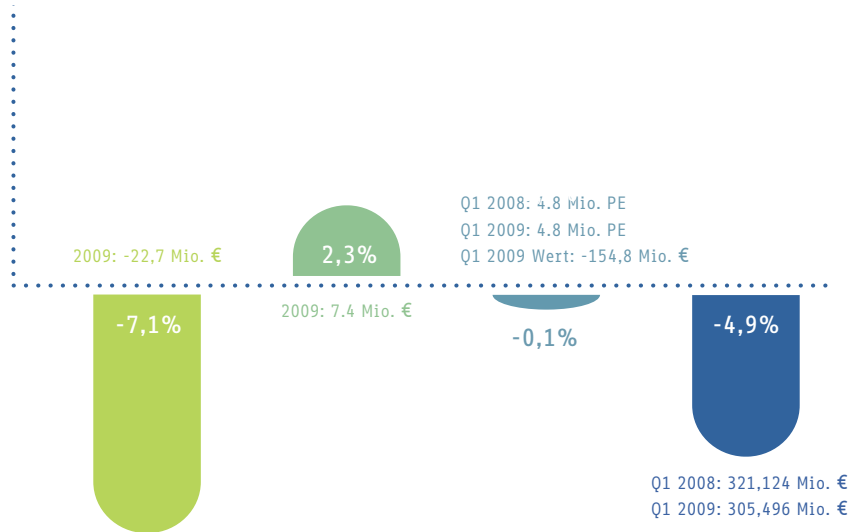


Entwicklung im Marktsegment 2

„patentfreie Arzneimittel ohne Generikakonkurrenz und ohne Festbetrag“
 - Vergleichszeitraum: Quartal 1-2008 / Quartal 1-2009 -

- Struktur
- Preis
- Menge
- Umsatz



Quelle: IMS HEALTH. / Eigene Berechnung: Menge Wert = Umsatzdifferenz – Struktur – Preis