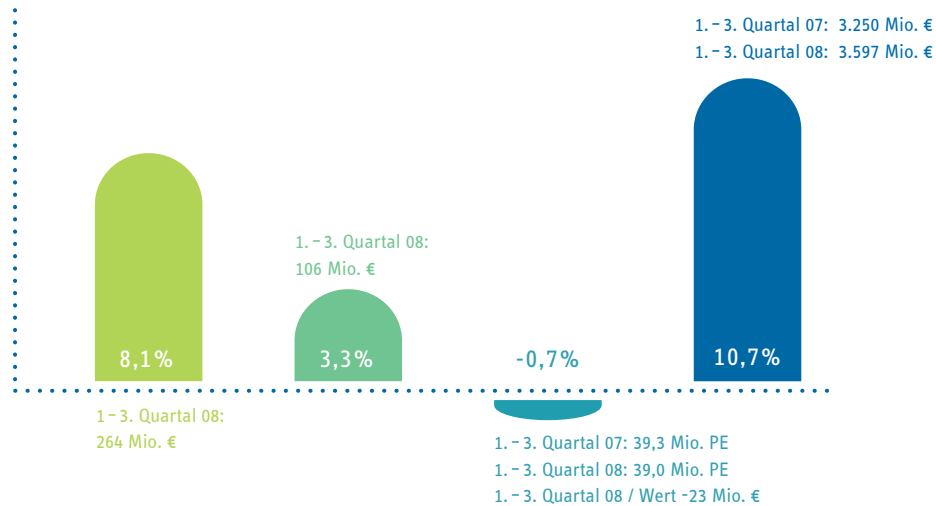


Entwicklung im Marktsegment 2

„patentfreie Arzneimittel ohne Generikakonkurrenz und ohne Festbetrag“
 - Vergleichszeitraum 1.-3. Quartal 2008 / 1.-3. Quartal 2007 -

- Struktur
- Preis
- Menge
- Umsatz



Quelle: IMS HEALTH. / Eigene Berechnung: Menge Wert = Umsatzdifferenz- Struktur - Preis